

À ne pas publier avant le jeudi 20 mars 2025 à 00h01 (CET)

L'Europe se dote de son premier power hub numérique pour les femmes

Lancement de Belle&Yell le 20 mars 2025 - Connaissances, communauté & empowerment sur une seule plateforme

Paris/Berlin, le 20 mars 2025 - Les femmes en Europe ont un nouveau foyer numérique : **Belle&Yell** est lancé - d'abord en France et en Allemagne. La plateforme, fondée par une équipe internationale de cinq entrepreneures à succès, a pour mission d'accompagner les femmes et de leur fournir les outils adaptés pour leur **santé, leurs finances, leur carrière, leurs projets et leur mode de vie**

"50 % de l'humanité est féminine, mais les femmes sont toujours traitées comme une minorité. Ce n'est plus acceptable", déclare **Regula Bathelt, CEO et cofondatrice** de **Belle&Yell**. C'est précisément ce que la plateforme veut transformer, en proposant des contenus de qualité, une communauté engagée et un espace dédié regroupant produits, coachings, formations et ateliers – créés par des femmes et pour des femmes.

Pourquoi Belle&Yell ?

Les femmes sont confrontées à des défis structurels, les chiffres parlent d'eux-mêmes :

Ecart de rémunération - les femmes gagnent en moyenne **20 % de moins** que les hommes dans le monde entier.

Ecart de pension - Les femmes reçoivent **une pension de 30 % inférieure** à celle des hommes.

Accès aux postes de direction - Seuls **10 % des postes de direction** dans les plus grandes entreprises du monde sont occupés par des femmes.

Financement des entreprises - Les entreprises dirigées par des femmes ne reçoivent que **2 % du capital-risque mondial**.

"Les femmes n'ont pas seulement besoin de plus de motivation, elles ont besoin de réelles opportunités et de connaissances pour surmonter les obstacles existants", estime **Stéphanie Gouchault, COO et cofondatrice**. "Notre plateforme associe connaissance et solutions concrètes", ajoute **Charlotte Quantin, directrice France et également cofondatrice**.

Que propose la plate-forme ?

Belle&Yell mise sur trois piliers forts :

Informations - articles fondés, interviews inspirantes et podcasts vidéo.

Marché - Produits, formations, coachings et ateliers spécialement conçus pour les femmes.

Communauté - échange et soutien par une forte communauté féminine

"Nous rendons la puissance féminine visible et efficace", explique **Dagmar Thiam, CMO et cofondatrice.**

Belle&Yell : par des femmes pour des femmes - dans toute l'Europe

Avec plus de **230 millions de femmes en Europe** qui utilisent Internet, le marché des plateformes féminines connaît une croissance rapide. D'ici 2028, les actifs gérés par les femmes **augmenteront de 50 %** - ce qui ouvre de nouvelles opportunités pour l'entrepreneuriat féminin et l'indépendance financière.

"Les hommes favorisent les cordées, les femmes construisent des réseaux.
Belle&Yell est notre réseau - numérique, international et 100 % féminin d'abord", explique **Manuela Reibold-Rolinger, directrice pour l'Allemagne.**

Partenaires de lancement:

Abury Foundation, Bauglück, being female, Camille Buss – Coaching, Caroline Loisel – Coaching, Dare Woman, Estelle Divet - Flash Coaching, financière, Happy Immo Club, Hina, In Frauenhand, Intelligent Getrennt, Kaiserschläpfer, Lab de l'Endo, Laëtitia Sarafian, LifeXlab, Maholi, Micalé Vision, Onedaybaby, Project Treehouse, Vive, WoMA, XbyX

Contact pour la presse :

France :

Charlotte Quantin
T +33 (0)620 80 04 61
charlotte@belleandyell.com

International:

Dagmar Thiam
T +49 (0)172-612 9 385
dagmar@belleandyell.com

Belle&Yell SAS

46 bis avenue du Maine, 75015 Paris
rebel@belleandyell.com